



日本水道協会 令和8年度 水道イノベーション広報大賞【正会員】取組紹介パネル一覧

取組概要	団体名
大賞 「うつのみやストロベリーサーモン」の養殖による水道PR事業 「水道水の水質の良さ」の認知向上と「水道水を飲む習慣の促進」を図るため、水道水の原水及び水質監視池を活用した魚の養殖を実施した取組	宇都宮市上下水道局
特別賞 次世代の水のファンをつくる官民の取組 W-PPP Initiatives to Inspire the Next Generation of Water Fans 官民で協力し、高校生への水の授業、水源ツアー、新たな商品開発等を行い、次世代の水のファンを育む取組を実施	小諸市上下水道課
“水道事業出前講座”（しずく丸大作戦） 子どもたちが楽しく学べるよう水道事業に特化したキャラクターや水道事業応援大使を活用しながら町内にあるこども園・児童館などで水道事業出前講座を実施した取組	大和町上下水道課
NAMIE WATER ～復興のチカラ水～ （地元の中学生と協働したPR活動について） 総合学習の授業の一環として水道事業体と中学生が連携してPRポスターを制作。中学生自ら撮影、演出、編集をしたPR動画も作成し、デジタル世代ならではの広報戦略を展開した取組	浪江町住宅水道課
次世代のこどもたちへの水道事業の理解促進に向けた取組 ○学校水道キャラバン 主に小学4年生を対象とした出前授業を、都内給水区域内の約90%の小学校で実施 ○地域水道キャラバン 主に乳幼児を子育て中の保護者を対象とした出前講座を、商業施設や児童館で実施 ○水道週間作品コンクール 給水区域に在住、在学の小中学生を対象としたポスター及び作文コンクールを実施	東京都水道局
小学生向けの新たな水道学習コンテンツ 「ウォータークエスト～水道探検 じゃ口の向こうを知ろう～」の制作について 水源から家庭に水が届く過程を楽しく学べる動画を制作し、ドローンによる空撮映像や、キャラクターやクイズを交えたストーリーなど、小学生の好奇心を刺激する工夫を随所に盛り込んだ取組	神奈川県企業庁
テレビ広報番組を通じた水道の魅力発信 ～『のびのびシティさいたま市』の活用～ テレビ広報番組を通じて、水道水のコストパフォーマンスをはじめ、水道管の更新・耐震化や漏水修繕のデモンストレーション、工事現場の見学、小中学校における飲用水道直結化などを分かりやすく紹介した取組	さいたま市水道局
～持続可能な水道事業へ向けた“継続する住民対話”の仕組みへ～ 「官民連携サポーター活動」 住民との合意形成を目指し、官民連携サポーター活動を導入。窓口業務の委託先である「民」の視点を取り入れて「楽しく学べる」環境を重要視した企画運営を実施。参加住民への水道の関心向上、信頼関係の醸成から協力行動に至った	城里町上下水道課
若者に向けた防災啓発～プロスポーツチームとの連携～ 若者に人気の地元のプロバスケットボールチーム「名古屋ダイヤモンドドルフィンズ」と連携し、試合会場でのブース出展や局公式Xを使用したキャンペーンの実施を通して、若い世代に対して防災に関する啓発を行った取組	名古屋市上下水道局
お水・トイレの大きな地震にそなえる安心リーフレットの制作と展開 今後発生が懸念される南海トラフ巨大地震に対し、豊田市では飲料水を十分に備蓄している家庭の割合は約6割に留まっている。上下水道に関する備えの重要性を市民により切実に訴えかける手法として常に手元に置けるリーフレットを制作・展開	豊田市上下水道局

取組概要	団体名
大学での出前水道授業 学生が話し合う「水道と街づくり」 若い世代の利用者に水道の現状を正しく伝え意見を聴くため大学生を対象に授業を実施。水道の施設やシステムの説明だけでなく、最近の取り組みや現在の水道事業の課題について深く理解してもらえるよう工夫	静岡県企業局
“触れる機会ゼロ”からの転換 市民と育て、未来へつなげる“４段階広報”モデル 水道広報の課題を「触れる機会の欠如」と捉え広報を見直し、「見る・触れる・持ち帰る・飲む」の４段階で関与を深める広報モデルを構築し、市民参加や家庭内での会話を創出するなど、他事業体にも応用可能な取組	長岡市水道局
日常に溶け込む水道広報 ーPRコップによる新たな伝え方ー PRイラスト入りコップを製作し、市内の飲食店や宿泊施設に無償配布、お冷（ひや）の提供を通じて柏崎の水道水の魅力を視覚と味覚で発信することで、水道を身近に感じてもらい、水道事業への理解促進を図る取組	柏崎市上下水道局
水道局の裏側体験ツアー 市内の小中学生を対象に、蛇口の向こう側で行われている取り組みを学ぶ「水道局の裏側体験ツアー」を開催し、施設見学や水づくりの工程、漏水修理体験を通じて、水道の役割や課題、事業の重要性和魅力を分かりやすく伝え、理解と関心を強く喚起する事を目的とした取組	神戸市水道局
水道事業の広報改善に向けた官学・官民連携 ～若い世代に届く水道事業を目指して～ 若年層の水道事業への関心低下という課題を踏まえ、将来の災害対応力や人材確保を見据え、「官－学」連携として大学との共同ゼミや、「官－民」連携として「おふる部」サミットを実施するなど、「学生との対話を通じた広報の改善」を行った取組	神戸市水道局
大学協同による地域密着型水循環動画プロジェクト 四国大学と協同し、中学生向けに地元河川を題材とした教材動画を制作。上下水道を一体的に捉えた水循環の学びを提供し、身近な水環境への理解を深め、郷土愛醸成を図った官学連携の取組	徳島市上下水道局
未来を担う子どもたち・若年層に向けた広報 福岡市の水事情、水源開発、水を無駄にしない取り組みや、水道事業の魅力発信を目的として実施 ・本物の水道管や器具を使い、水道管工事等を体験できるイベント「こども水道調査隊」 ・毎年、市内80校の小学校4年生を対象に行う出前授業「フクちゃんのこども水道教室」 ・大学生と連携した「水道事業の魅力を伝える動画制作」	福岡市水道局
日本の当たり前は、世界の奇跡だった。 「水道分野の国際協力」を若者へPR NHK「新プロジェクトX」放送を好機と捉え、多彩な媒体での集中PRや、国際協力で活躍する市職員にスポットを当てたショート動画をインターン生と共同制作。技術系公務員の志望動機創出に貢献し、自治体が国際協力に参画する新たな意義と可能性を提示した取組	北九州市上下水道局

各賞の応募取組の詳細は、水道イノベーション賞及び水道イノベーション広報大賞
特設ページに掲載している
「令和８年度水道イノベーション賞：応募取組集」及び
「令和８年度水道イノベーション広報大賞：応募取組集」でもご覧いただけます。
URL <http://www.jwwa.or.jp/info/innovation.html>

担当：計画調整室計画調整課 星野・古川 TEL：03-3264-2337
Mail：innovation@jwwa.or.jp

特設ページ
QRコード

