

あなたの情報発信
伝わっていますか？

日本水道協会 令和7年度特別プログラム

情報発信スキルアップセミナー

～**見せるデザイン**から始める発信術～



令和8年1月22日(木) 13時～17時

技術系も
必須スキル

セミナー内容(予定)

- パツと「伝わる」デザイン
見出し・キャッチコピー(文字数)
レイアウト
デザイン(フォント・配色・装飾)
- 最適ツールの選択(SNS、広報紙、ウェブサイト)
- 実例への改善アドバイス
工事・断水のお知らせ、広報紙、X等(前回実績)



従来の広報



「伝わる」ことを重視して作成したデザイン

今後仕事をするうえで役に立つ

97.9%



参加者の声

- 内容が具体的で、業務に直接活かせる
- 他都市の実例を取り上げてもらったので、とてもわかりやすく有意義だった

前回参加者アンケートより

講師

佐久間 智之 氏

- PR TIMESエバンジェリスト
- 早稲田大学マニフェスト研究所 招聘研究員
- PRDESIGN JAPAN(株) 代表取締役 他

対象者

- 水道に関する情報発信を行う方
 - 情報発信に興味がある方
- ※ 会員種別(正・特・賛)は問いません

申込受付期間

令和7年5月22日(木)～

令和7年12月26日(金)

場所

日本水道協会7階会議室
(オンライン併用)

参加費

会 員 税込 5,000円
非会員 税込 7,500円

問い合わせ先

- 申込みについて(研修国際部研修課)
☎ 03-3264-2462
✉ kenshukai@jwwa.or.jp
- 内容について(調査部調査課)
☎ 03-3264-2359
✉ cho-sa@jwwa.or.jp